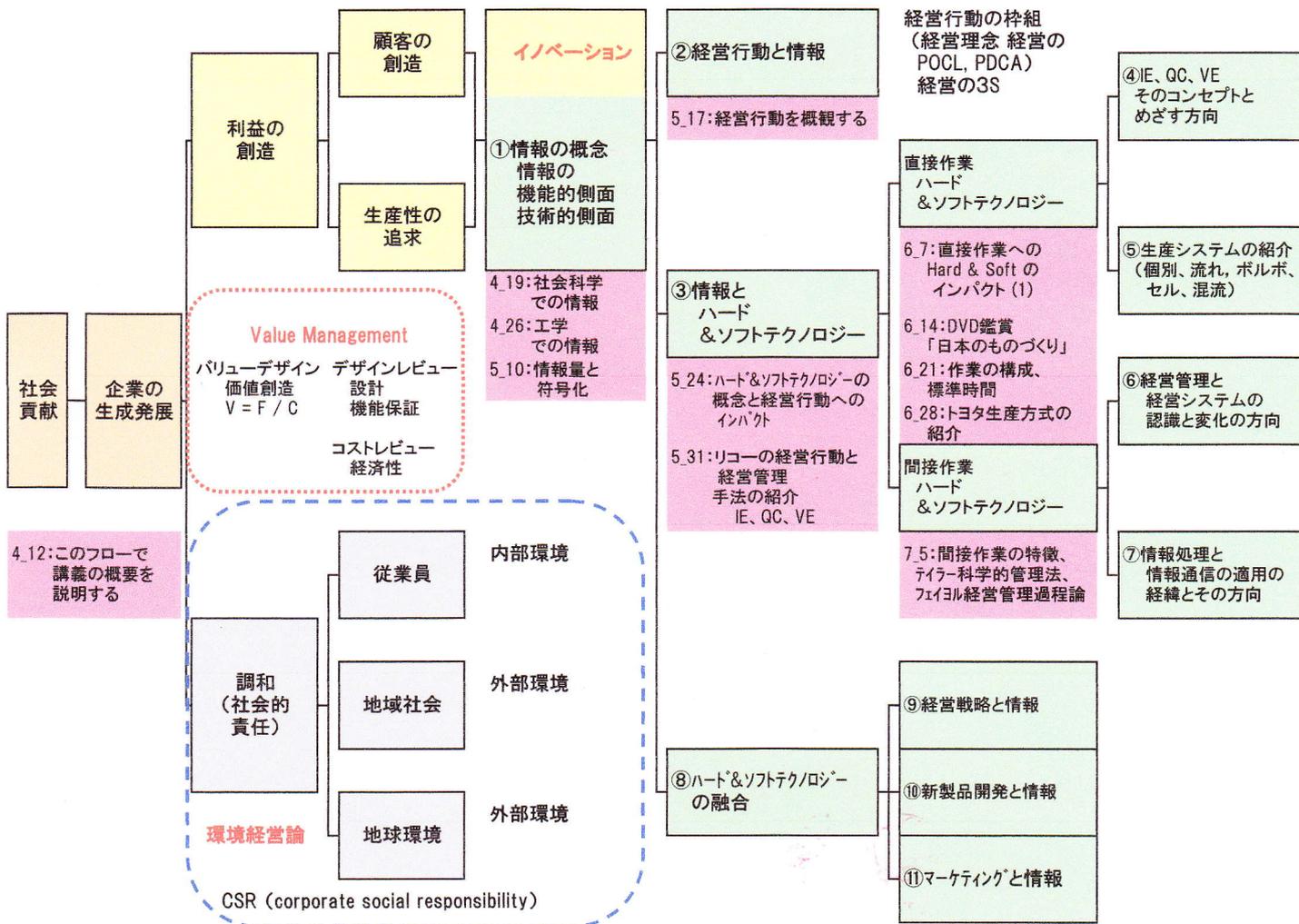


経営情報論とは、組織体の効率的・効果的運営のための、情報および情報技術の活用に関する学問

目的 情報の戦略的活用をはかる、その基礎的知識の理解と習得

顧客価値の創造は、企業価値の創造につながる

情報の果たす役割は大 ハードテクノロジーとソフトテクノロジーの融合/相乗効果の媒介は情報



経営システム行動の紹介 ・企業での情報の流れを概観 ・管理のサイクル ・価値連鎖
 情報と経営戦略 経営戦略とは情報活用局面 例)PPM 習熟曲線 シェアアップと見えざる資産
 情報と広告戦略 ・広告コミュニケーション ・ブランド戦略